



Beschlussauszug

aus der
Sitzung des Regionalentwicklungsausschusses
vom 11.10.2023

Top 6 MV: Vorstellung des Antrags der LTO zur finanziellen Beteiligung des Kreises über den Haushalt 2024

Beschluss:

Der Regionalentwicklungsausschuss begrüßt die vorgestellte Strategie Binnenlandtourismus und die Vorbereitung und Gründung einer ARGE Binnenlandtourismus SH.

Abstimmungsergebnis:

Ja-Stimmen	Nein-Stimmen	Enthaltungen
16	0	1

Strategie Binnenlandtourismus SH

www.tourismusplanb.de - www.raumperspektiven-sk.de

Übergeordnetes Ziel

Tourismusstrategie SH 2030: Binnenlandtourismus stärken

- Ausbau zu einem **bedeutenden Wirtschaftsfaktor!**
- Ländliche / strukturschwache Räume **funktions- und lebensfähig** machen / erhalten
- Dabei Betrachtung der **Region als Lebens-, Urlaubs- & Arbeitsraum**
- **Tourismus als Standortfaktor**

Ansatz „Lebenswertes Binnenland“

- Ganzheitliches u. nachhaltiges Konzept unter Berücksichtigung aller Anspruchsgruppen
- Zielgruppen: Gäste, Bevölkerung, Wirtschaft, Sozialpartner, ...
- Tourismus entwickeln auch als Schwungrad für die Verbesserung der Standort- und Lebensqualität

Erarbeitung einer „integrierten territorialen Entwicklungsstrategie“, die als inhaltliche programmübergreifende Fördergrundlage dient

LPW-Förderung – möglicher Fokus Förderprojekte und Rahmenbedingungen

- **Förder-/Interventionsbereiche**
 - Umweltfreundliche **Nahverkehrsinfrastruktur**
 - Infrastruktur für den **Fahrradverkehr**
 - Schutz, Entwicklung und Förderung öffentlicher **touristischer Ressourcen und Dienstleistungen**
 - Schutz, Entwicklung und Förderung von **Naturerbe** und **Ökotourismus** außer in Natura-2020-Gebieten
- Förderung des bei der ARGE angesiedelten **Umsetzungsmanagements 2024 – 2029**
- **Projektförderfokus** vor allem
 - **regionale, teilregionale, vorbildhafte, innovative Projekte** mit Potenzial zur touristischen Entwicklung
- **Fördergegenstände** Planungs-, Vorbereitungs-, Personal- und Investitionskosten - **Fördersatz: 80%**
- **Zuwendungsempfänger** im Tourismus tätige Organisationen und Institutionen sowie kommunale Träger – touristische Leistungserbringer können indirekt profitieren
- **Gesamtvolumen ca. 13. Mio EUR Fördermittel**
- **Richtlinienerstellung** bis Ende 2023
- **Projektauswahl ARGE – Bewilligung** IBSH

Landesprogramm Wirtschaft 2021-2027 -
Nachhaltige integrierte Entwicklung des Tourismus in strukturschwachen Regionen SHs

✓ Förderung von touristischen Vorhaben im Binnenland Schleswig-Holsteins in den Bereichen Barrierefreiheit, Digitalisierung und Mobilität

✓ Projektförderung als Anteilfinanzierung in Form eines nicht rückzahlbaren Zuschusses

Entwurf Fördersummen und Förderquoten (*nur LPW - Förderrichtlinienbezug*)

- **Projekt- und Fördersummen**
 - **Untergrenze 100 TEUR Kosten** (darunter nur über Ausnahme Richtlinie)
 - **500 TEUR Fördermittel als Höchstgrenze**
 - gilt aber auch für **größere Projekte als Anteilsfinanzierung** (mit reduziertem Fördersatz)



v.l.n.r.: Stephan Kathke (raumperspektiven-sk), Günter Schmidt, Andreas Lorenz (tourismusplanb), Caroline Backmann (Holsteinische Schweiz), Olaf Prüß (Schleswig-Holstein Binnenland-Tourismus), Claus Ruhe Madsen (Wirtschaftsminister Schleswig-Holstein), Arne Lewandowski (Stadt Neumünster), Dörte Pardo Lopes (EU Kommission), Max Triphaus (Schleiregion), Yannek Drees (Eider, Treene, Sorge GmbH),
Copyright: HLMS

28.06.2023

Strategie Binnenlandtourismus Schleswig-Holstein –
Auftaktkonferenz



Emma Toledano Laredo
(EU-Kommission)
Copyright: HLMS

© tourismus plan B GmbH

Binnenlandabgrenzung

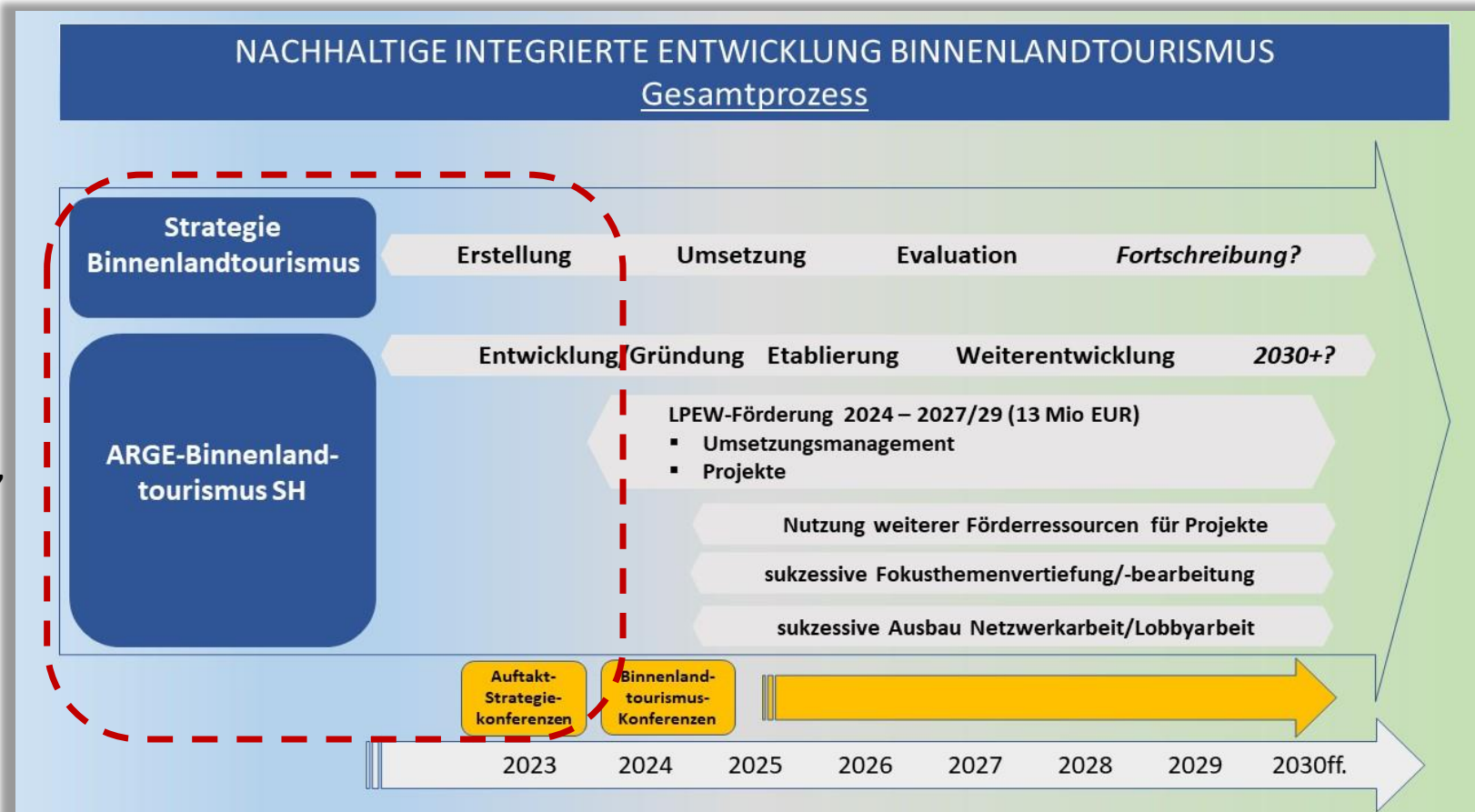
- „Binnenland Sammelbegriff für Regionen des Landes, die keine Küstenlage aufweisen“ (Tourismusstrategie 2030 SH)
 - alle **Städte und Gemeinden ohne Küstenbezug** gehören zur „Gebietskulisse“ Binnenland
 - **alle 11 Kreise** (Gesamt- oder Teilfläche) plus die Stadt **Neumünster**
 - **14 LTO** (außer Amrum, Fehmarn, Flensburger Förde, Föhr, Lübeck und Travemünde, Lübecker Bucht, Sylt, Wagrien „Ostseespitze“)
 - **TMO SHBT e.V.**, Marketingkooperation Städte in SH e.V.
 - **21 AktivRegionen** (alle außer Uthlande)
 - **ca. 81% der Landesfläche**
 - **Ca. 71% der Landesbevölkerung**



nicht maßstabsgerecht/grenzscharf - Grundlage: @GeoBasis/LVERMGeo SH

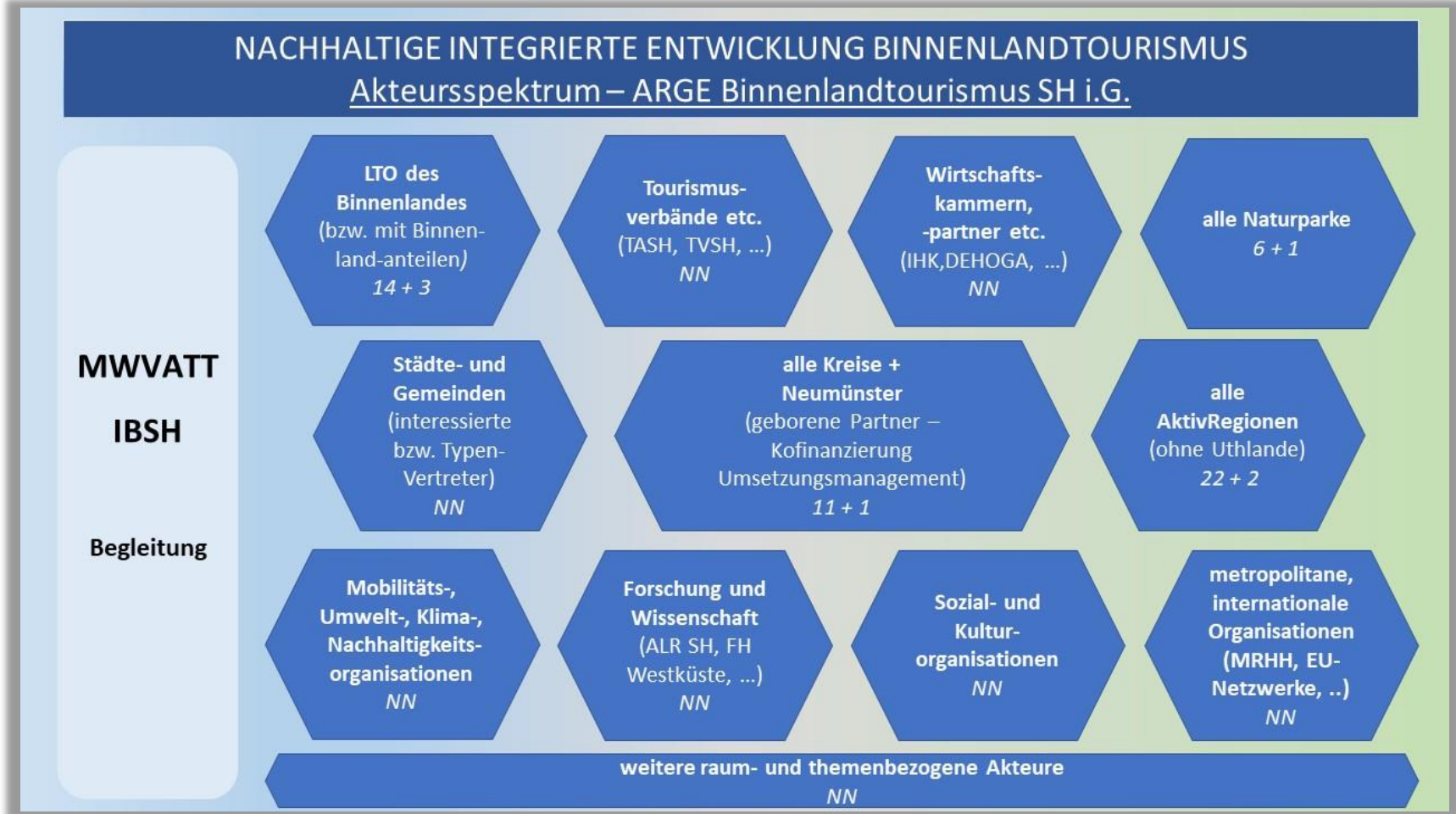
Gesamtprozess im Überblick – Strategie und Umsetzung

- „lernender Prozess“
 - step by step
 - Sichtbarkeit und zügiger Start Förderverfahren
 - Start-Projekte 2024 angestrebt
- ARGE-Rolle, -Aufgaben, -schwerpunkte werden sich **im Prozess** weiterentwickeln



Akteurs-Übersicht Strategieprozess und ARGE Binnenlandtourismus SH i.G.

- „integrierte“ Entwicklung
- breites Akteurs-Partnerspektrum relevant für
 - Strategieprozess
 - als ARGE-Mitglieder
 - als Umsetzungspartner



NACHHALTIGE INTEGRIERTE ENTWICKLUNG BINNENLANDTOURISMUS

Entwurf Strategie Binnenlandtourismus – auf einen Blick

strategischer Rahmen – übergeordnetes Ziel

lebenswertes Binnenland

Entwicklung des Binnenlandes zum begehrten Lebens-, Arbeits- und Urlaubsraum durch die Erhöhung der Lebens- und Aufenthaltsqualität für Gäste wie Einheimische

> **Stärkung des Wirtschaftsfaktor Tourismus und der Daseinsvorsorgestrukturen**

Ansatz und Organisation

Binnenland als gemeinsames Dach

der touristischen Destinationen: gemeinsame Werte, Ziele, Zielgruppen, Qualitätsstandards und Themen sowie der Binnenlandakteure und Regionen: gemeinsame Impulse zur integrierte Entwicklung

gemeinsame ARGE Binnenlandtourismus SH

gemeinsame Ziele, Strategie, Themen – Förderung, Austausch, Netzwerkarbeit, Veranstaltungen und Lobbyarbeit

Leitbild, Werte und Positionierung

Persönlichkeit Binnenland – „das mehr zwischen den Meeren“

nachhaltig, persönlich, klar, MITTENDRIN, lebenswert, unentdeckt, entschleunigend

> **Aktives Natur- und Landerlebnis zwischen den Meeren - „zuhause sein“ in SH**

übergeordnete Ziele und Schwerpunkte

konkrete Handlungsfelder und Projekte

Nachhaltigkeit (+ Barrierefreiheit, Qualität/Qualifizierung) und **digitale Transformation** als übergeordnete Ziele + Handlungsfelder

Naturerlebnis
(+Wandern + Wasser)

Radverkehr

Klimagerechte
Mobilität

Arbeits- und
Fachkräfte

Beherbergung
und Gastronomie

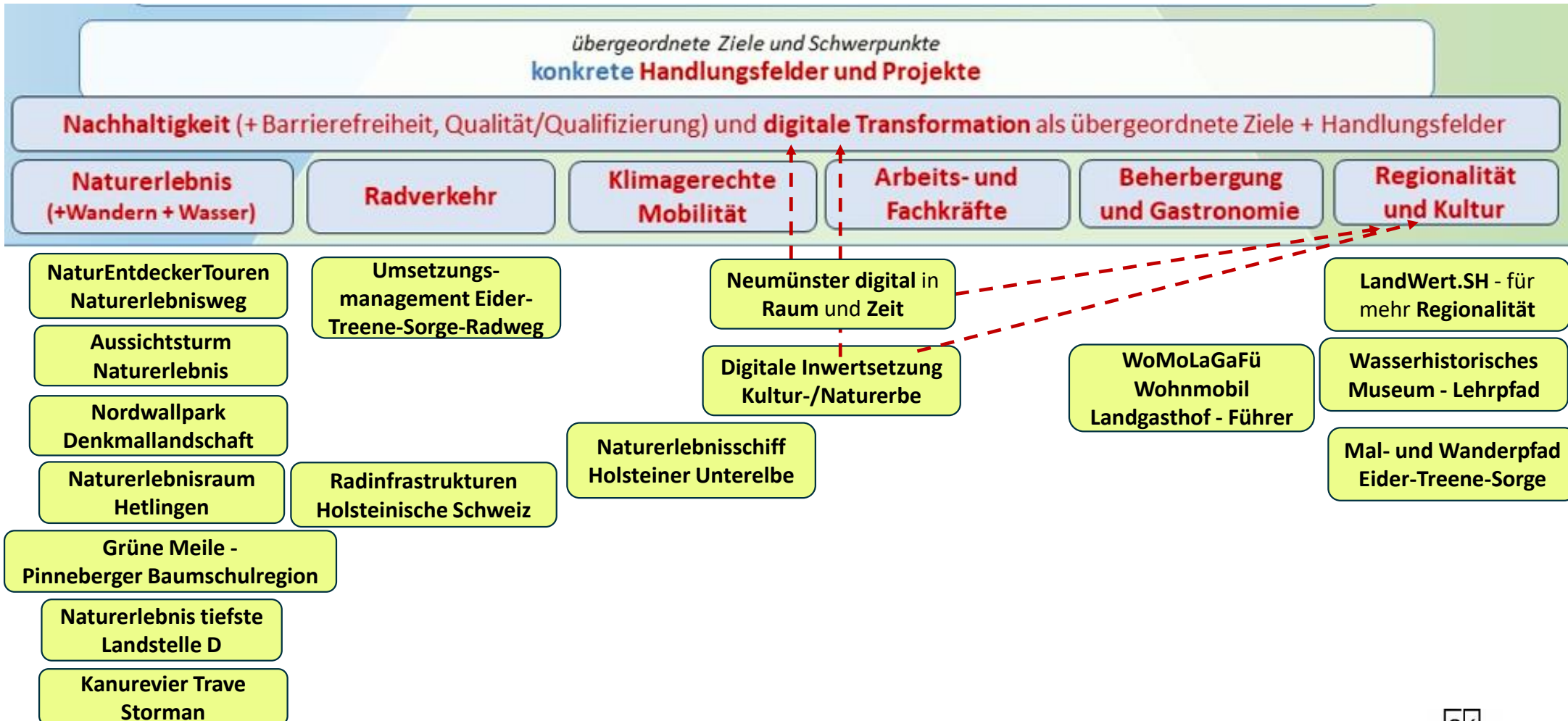
Regionalität
und Kultur

Umsetzung

Entwicklungsimpulse und –beiträge über

Projektförderung LPW 2021 – 2027 (2024 – 2029) „Nachhaltige integrierte Entwicklung des Tourismus in strukturschwachen Regionen SHs“
Nutzung weiterer Förderressourcen, Themenbearbeitung, Netzwerk- und Lobbyarbeit

Vorstellung und Diskussion erster Projekt-Ideen



ARGE-Struktur und Organisation – Projektberatungen und Förderverfahren

NACHHALTIGE INTEGRIERTE ENTWICKLUNG BINNENLANDTOURISMUS Umsetzungsmanagement – ARGE Binnenlandtourismus SH e.V i.G. (Entwurf)

MWVATT
Begleitung

Mitgliederversammlung
breit ausgerichtete lokale und regionale Partnerschaft
(öffentlich, Wirtschafts-/Sozialpartner, Zivilgesellschaft)
Grundzüge - Strategie - Satzungsrecht - Haushalt

Arbeitsgruppen
Fokusthemen

Vorstand
Vertretung des Spektrums der Partnerschaft
Projektauswahlgremium, geschäftsführend

Netzwerk-/Lobbyarbeit

IBSH
Prüfung,
Bewilligung,
Abrechnung

Umsetzungsmanagement
Förderaufrufe/-Beratungen, Begleitung,
Administration
Öffentlichkeitsarbeit

Projektträger

Projekte + Effekte = Stärkung des Binnenlandtourismus

Landesprogramm Wirtschaft 2021-2027 - Nachhaltige integrierte Entwicklung des Tourismus in strukturschwachen Regionen SHs

- ✓ Förderung von touristischen Vorhaben im Binnenland Schleswig-Holsteins in den Bereichen Barrierefreiheit, Digitalisierung und Mobilität
- ✓ Projektförderung als Anteilfinanzierung in Form eines nicht rückzahlbaren Zuschusses