

Auf frischem Kurs  
in die Zukunft.



# Gliederung

## Gliederung

1. Worum geht's?
2. Wo stehen wir aktuell? (Ist-Zustand)
3. Wie stellen wir uns für die Zukunft auf?  
(Soll-Zustand)
5. Next Steps

# Worum geht's?



# Worum geht's?



11. Juni 2019

Auf frischem Kurs in die Zukunft.

# Worum geht's?



**Region**



**Menschen**



**Zukunft**



## **Worum geht's?**



**Stärkung der Region auf allen Ebenen**

# Wo stehen wir aktuell? (Ist-Zustand)





# Ist-Zustand



## R.E. 2030

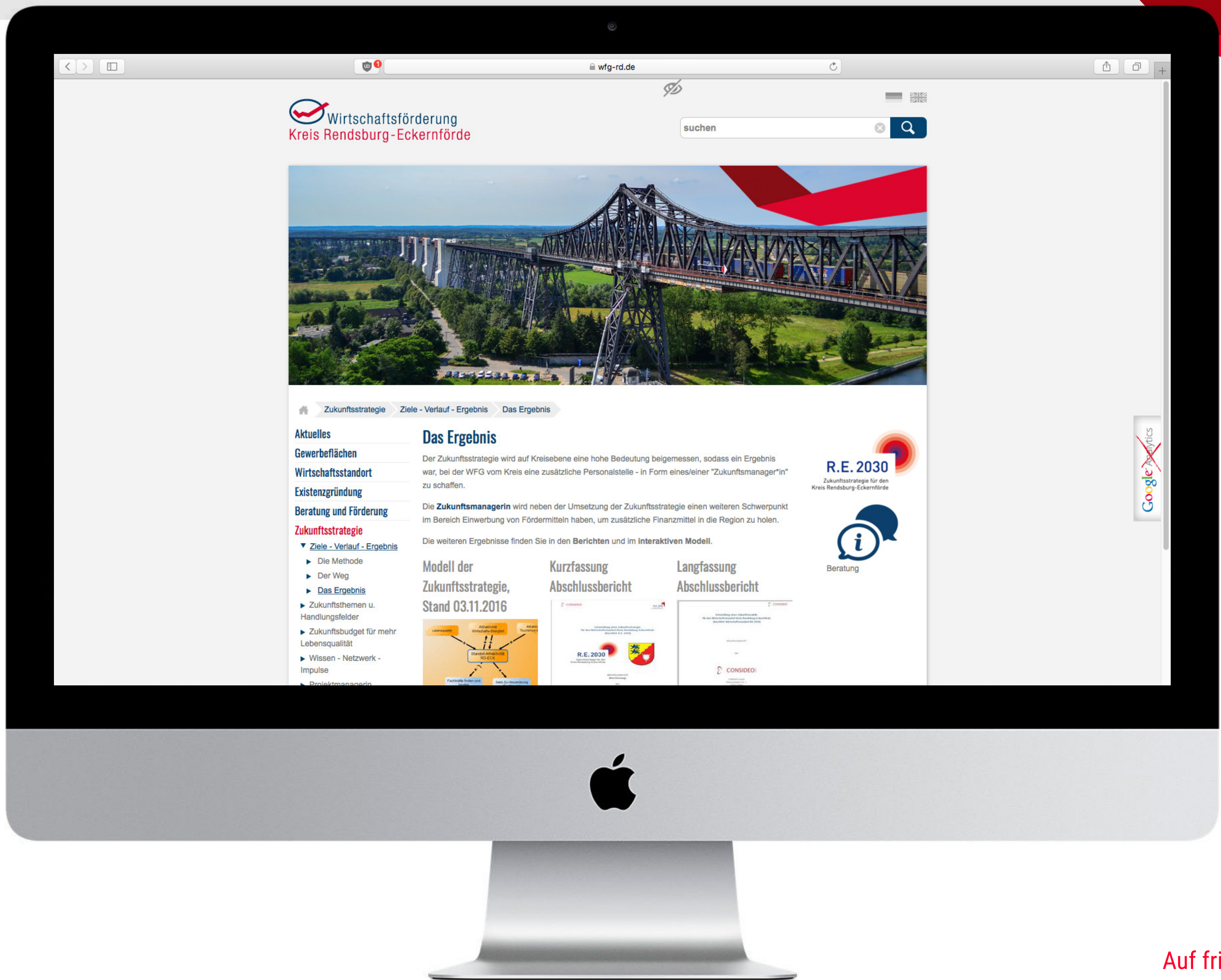
Zukunftsstrategie für den  
Kreis Rendsburg-Eckernförde



 **Ist-Zustand**

# Sichtbarkeit?









Zukunftsstrategie

Ziele - Verlauf - Ergebnis

Das Ergebnis

Aktuelles

Gewerbeflächen

Wirtschaftsstandort

Existenzgründung

Beratung und Förderung

**Zukunftsstrategie**

▼ Ziele - Verlauf - Ergebnis

▶ Die Methode

▶ Der Weg

▶ Das Ergebnis

▶ Zukunftsthemen u. Handlungsfelder

▶ Zukunftsbudget für mehr Lebensqualität

▶ Wissen - Netzwerk - Impulse

▶ Projektmanagerin

Wir über uns

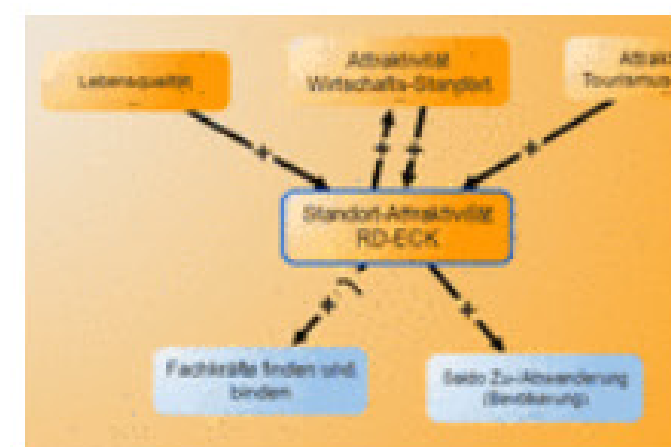
## Das Ergebnis

Der Zukunftsstrategie wird auf Kreisebene eine hohe Bedeutung beigemessen, sodass ein Ergebnis war, bei der WFG vom Kreis eine zusätzliche Personalstelle - in Form eines/einer "Zukunftsmanager\*in" zu schaffen.

Die **Zukunftsmanagerin** wird neben der Umsetzung der Zukunftsstrategie einen weiteren Schwerpunkt im Bereich Einwerbung von Fördermitteln haben, um zusätzliche Finanzmittel in die Region zu holen.

Die weiteren Ergebnisse finden Sie in den **Berichten** und im **interaktiven Modell**.

### Modell der Zukunftsstrategie, Stand 03.11.2016



Modell: Zukunftsstrategie Rendsburg-Eckern

### Kurzfassung Abschlussbericht



### Langfassung Abschlussbericht



Beratung



# Wie stellen wir uns für die Zukunft auf? (Soll-Zustand)

 **Soll-Zustand**

# Partner?



# ODN

BRAND / DESIGN / DIGITAL



**MAXIMILIAN  
STRECKER**

# ON



**BJÖRN  
SCHUMACHER**





**MAXIMILIAN  
STRECKER**

## **Kommunikationsdesigner (M. A.)**

- ▶ Studium an der Muthesius Kunsthochschule
- ▶ Kompetenzen: Typografie, Corporate Design, Digitale Medien (Webdesign & -entwicklung)
- ▶ 7,5 Jahre Berufserfahrung:  
6 J. in Anstellung / als Freelancer,  
1,5 J. als Unternehmer



**BJÖRN  
SCHUMACHER**

## **Kommunikationsdesigner (M. A.)**

- ▶ Studium an der Muthesius Kunsthochschule
- ▶ Kompetenzen: Typografie, Corporate Design, Konzeption & Strategie, Produktion
- ▶ Seit 2018 Promotionsstudium (Forschungsthema: Leserlichkeit von Textschriften)
- ▶ 11 Jahre Berufserfahrung:  
11 J. in Anstellung / als Freelancer,  
2 M. als Unternehmer





**AUF FRISCHEM KURS  
IN DIE ZUKUNFT**



**Wirtschaftsförderung  
Kreis Rendsburg-Eckernförde**

[www.wfg-rd.de](http://www.wfg-rd.de)

**Wirtschaftsförderung  
Kreis Rendsburg-Eckernförde**

**DIGITALE ANGEBOTE FÜR  
UNSEREN KREIS**

Wir bieten Gemeinden, Unternehmer\*innen und Bürger\*innen verschiedene Beratungsangebote, Zugänge zu digitalen Plattformen und Finanzierungsmöglichkeiten für Projekte. Wir unterstützen und beraten kostenfrei in Kooperation mit regionalen Partnern.

**Bei Fragen hilft Ihnen Kai Lass gern weiter:**  
**Telefon:** 04331 13 11-33  
**Mobil:** 0151 14 29 03 34  
**E-Mail:** [k.lass@wfg-rd.de](mailto:k.lass@wfg-rd.de)

**Oder besuchen Sie uns:**  
 Wirtschaftsförderungsgesellschaft des  
 Kreises Rendsburg-Eckernförde mbH & Co. KG  
 Berliner Straße 2  
 24768 Rendsburg

**Unser Service für Sie:**

- Zukunftsweisende Digitale Services
- Vermarktung von Gewerbeflächen
- Standortanalyse Breitbandgebiete
- Fachkräfteberatung

**Wir entwickeln Wirtschaft.**







www.wfg-rd.de

## VERMARKTUNG VON GEWERBEFLÄCHEN

 **Das Onlineportal für unseren Kreis:** [gewerbeportal.kielregion.de](http://gewerbeportal.kielregion.de)  
(in Kooperation mit der KielRegion)

 **Unser kostenloser Service:** Wir bieten Onlinestellung, Pflege und Vermarktung der Gewerbeflächen oder Immobilien und Schulung von Mitarbeitern aus der Verwaltung


 **Wir unterstützen** bei der Darstellung harter und weicher Standortfaktoren


 Bei Fragen hilft Ihnen **Michael Tusch** gern weiter:  
[m.tusch@wfg-rd.de](mailto:m.tusch@wfg-rd.de)




www.wfg-rd.de

## BREITBANDANSCHLUSS VON BESTEHENDEN GEWERBEFLÄCHEN

 **Wir unterstützen** bei der Analyse des Standortes

 **Wir übernehmen** die Abstimmung mit Fördermittelgebern und möglichen Anbietern

 **Wir beraten** bei der Prüfung von Alternativen (wie bspw. Richtfunk)


 Bei Fragen hilft Ihnen **Stephan Lubomierski** gern weiter:  
[s.lubomierski@wfg-rd.de](mailto:s.lubomierski@wfg-rd.de)




www.wfg-rd.de

## FACHKRÄFTEBERATUNG

 **Wir unterstützen bei der Bindung von Fachkräften**  
z. B. durch Aus- und Weiterbildungen

 **Wir helfen beim Finden von Fachkräften**  
z. B. durch unsere Social Media Kanäle

 **Wir beraten Unternehmen bei der Entwicklung von Fachkräften**  
z. B. durch Ausbildung oder den Aufbau einer Unternehmensnachfolge


 Bei Fragen hilft Ihnen **Ruth Jakobs** gern weiter:  
[r.jakobs@wfg-rd.de](mailto:r.jakobs@wfg-rd.de)



www.wfg-rd.de

## ZUKUNFTSWEISENDE DIGITALE SERVICES – STRATEGIE UND PROJEKTE IM KREIS

 **Wir bieten Zugänge zu digitalen Services:**  
iModeler (Wissenstransfer & Entwicklung), Mok Wi (Vernetzung & Umsetzung)

 **Wir unterstützen und beraten (digitale) Projekte:**  
Zuschüsse aus Zukunftsbudget und Förderprogrammen

 **Wir starten Pilotprojekte:**  
Digitale Daseinsvorsorge (WLAN-Hotspots, E-Payment-Lösungen im ländl. Raum)

 Bei Fragen hilft Ihnen **Julia Plath** gern weiter:  
[j.plath@wfg-rd.de](mailto:j.plath@wfg-rd.de)



 **Soll-Zustand**

# Prozess

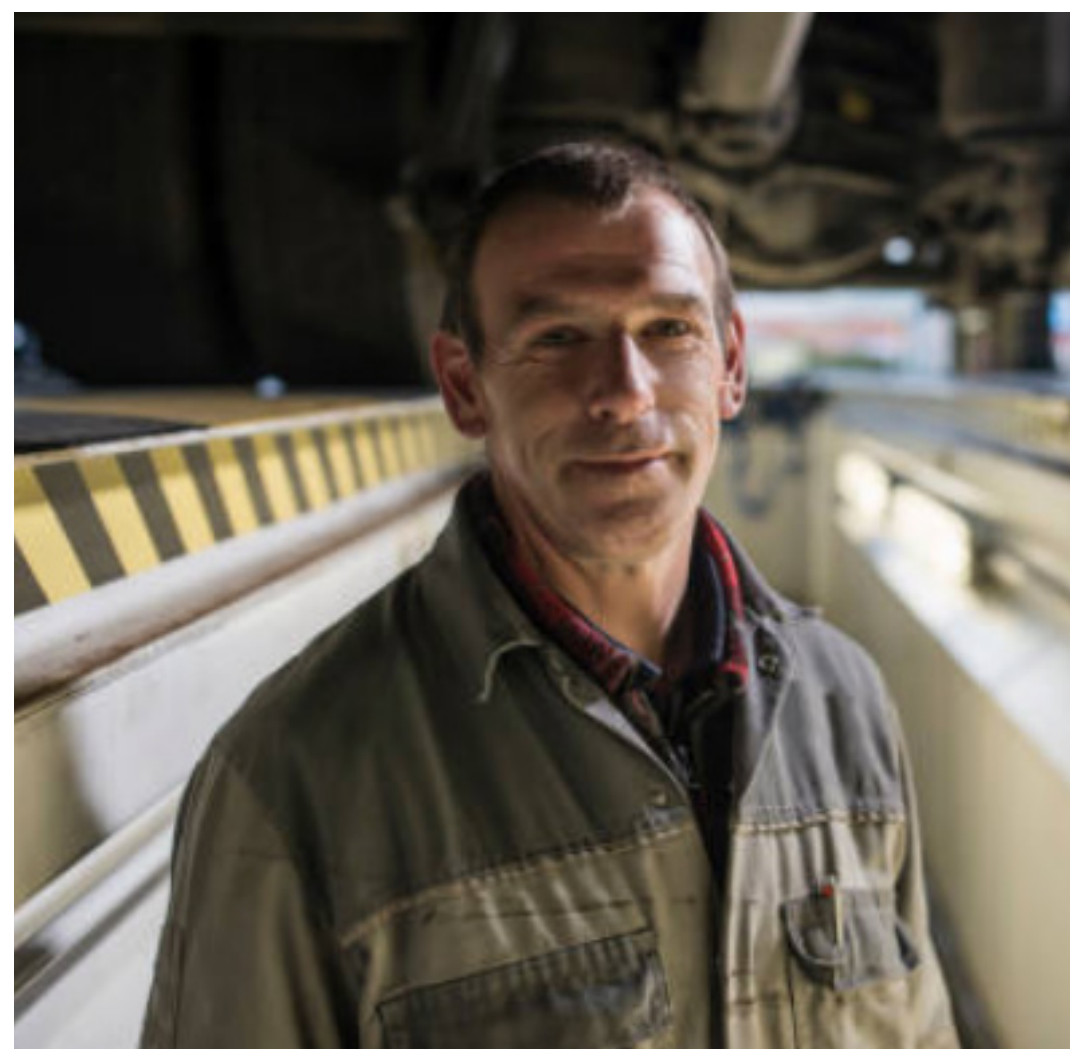
# Soll-Zustand



**Bewohner**



**Touristen**



**Mittelstand**



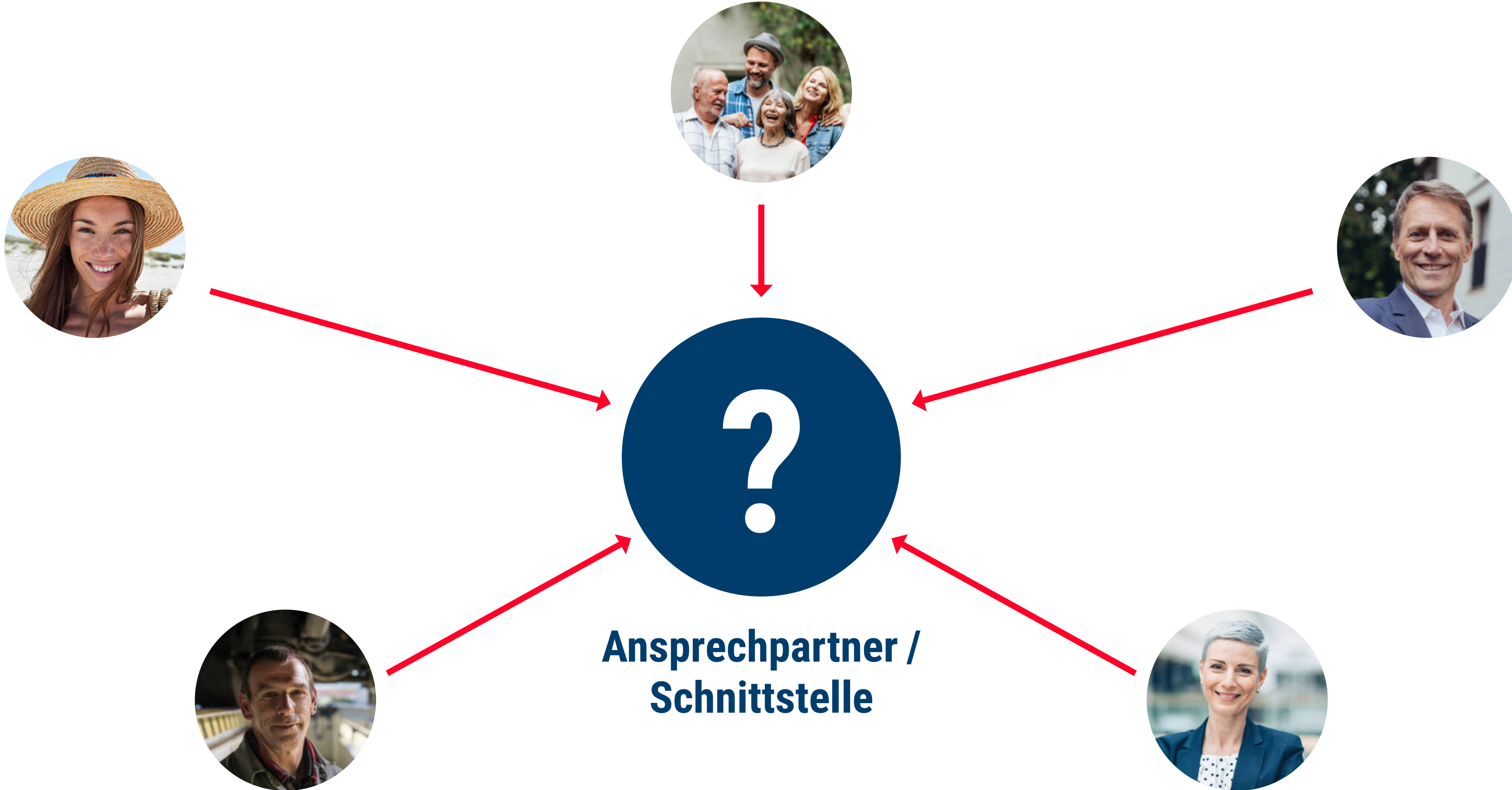
**Wirtschaft**



**Politik**



# ✓ Soll-Zustand



## **Soll-Zustand: Fragestellungen**

- ▶ Was zeichnet unseren Kreis aus?
- ▶ Welche Marken vertritt er?
- ▶ Wo liegen die größten Probleme, die gelöst werden müssen?
- ▶ Wo soll sich der Kreis zukünftig hinbewegen?
- ▶ Mit welchen Akteuren soll die Zukunft gestaltet werden?



## Soll-Zustand: Ziele

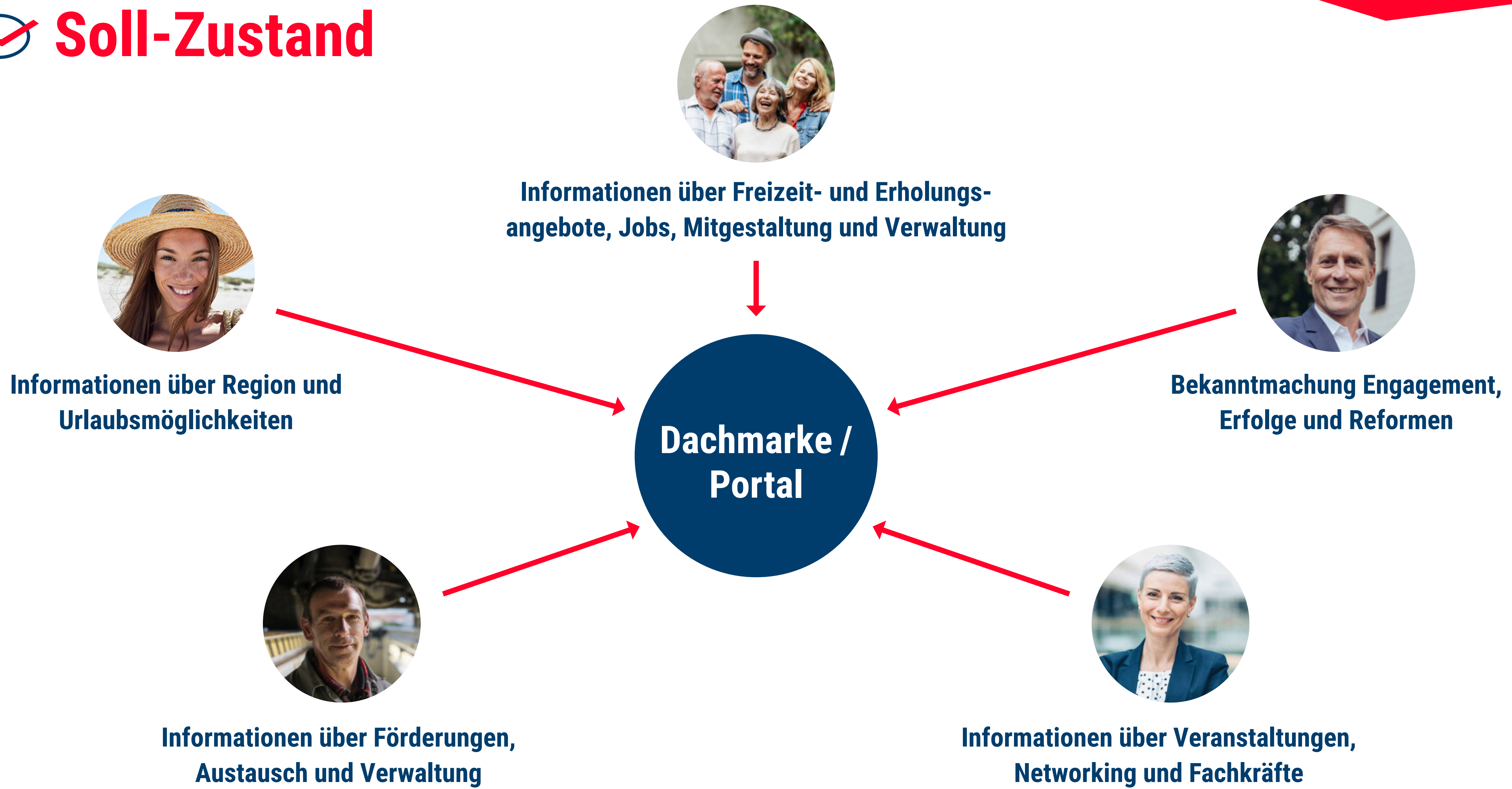
- ▶ Ein Absender für verschiedene Themen und Herausforderungen
- ▶ Imagesteigerung & Identifikation
- ▶ Stärken zum Vorschein bringen
- ▶ Sichtbarmachung der Zukunftsprojekte im Kreis

## **Soll-Zustand: Maßnahmen**

- ▶ **Ausbildung einer (Dach-)Marke**  
Ein Gesicht für die Region (Einheitliches Erscheinungsbild) – ein moderner Absender und ein Ansprechpartner für alle Themen der Region
- ▶ **Eine Plattform für alle Fälle**  
Schnittstelle für alle Bereiche, liefert alle wichtigen Informationen rund um die Region
- ▶ **Kampagne**  
Bekanntmachung des Portals, Imagesteigerung



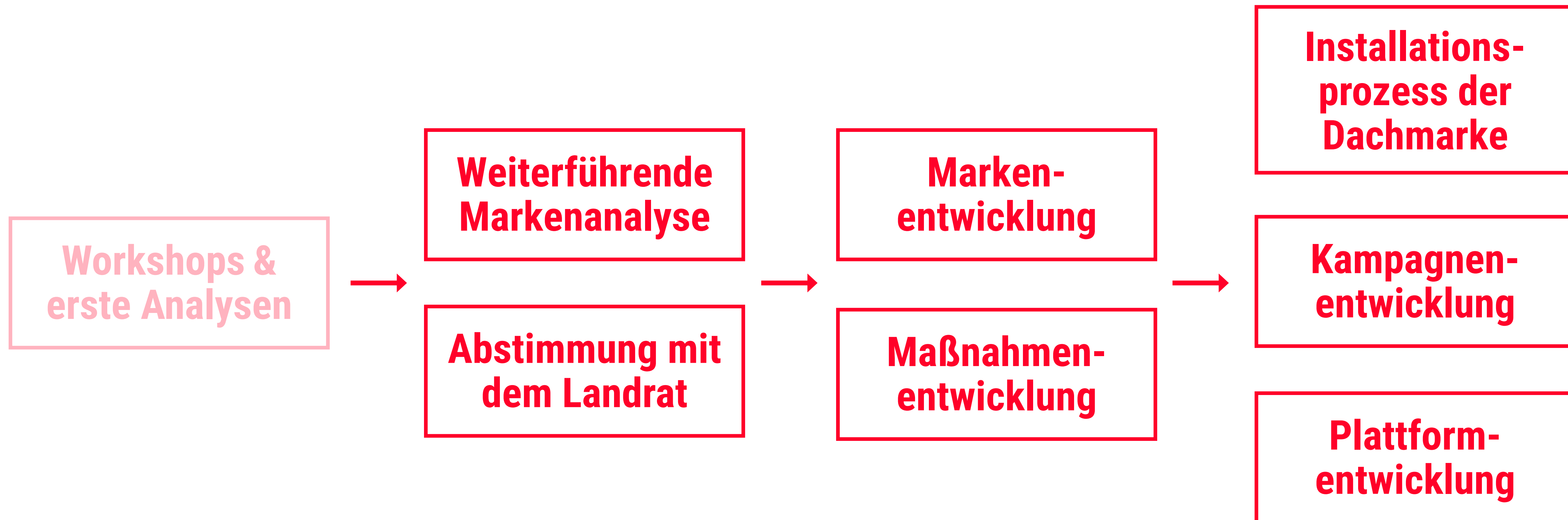
# Soll-Zustand



# Next Steps



# Next Steps



Ende 2018

Seit 2019 Umsetzungsphase

## **Next Steps**

- ▶ Absprache mit dem Landrat im Juli
- ▶ Task Force mit unterschiedlichen Akteuren (REA-Mitglieder, Digitalisierungsmanager, Zukunftsmanagement, u. a.)
- ▶ Bei Zustimmung des Landrats folgt die konkrete Erarbeitung der Maßnahmen mit ON





Auf frischem Kurs  
in die Zukunft.