

Auf frischem Kurs
in die Zukunft.

Gliederung

Gliederung

1. Worum geht's?
2. Wo stehen wir aktuell? (Ist-Zustand)
3. Wie stellen wir uns für die Zukunft auf?
(Soll-Zustand)
5. Next Steps

Worum geht's?

Worum geht's?



11. Juni 2019

Auf frischem Kurs in die Zukunft.

Worum geht's?



Region



Menschen



Zukunft

Worum geht's?



Stärkung der Region auf allen Ebenen

Wo stehen wir aktuell? (Ist-Zustand)



Ist-Zustand

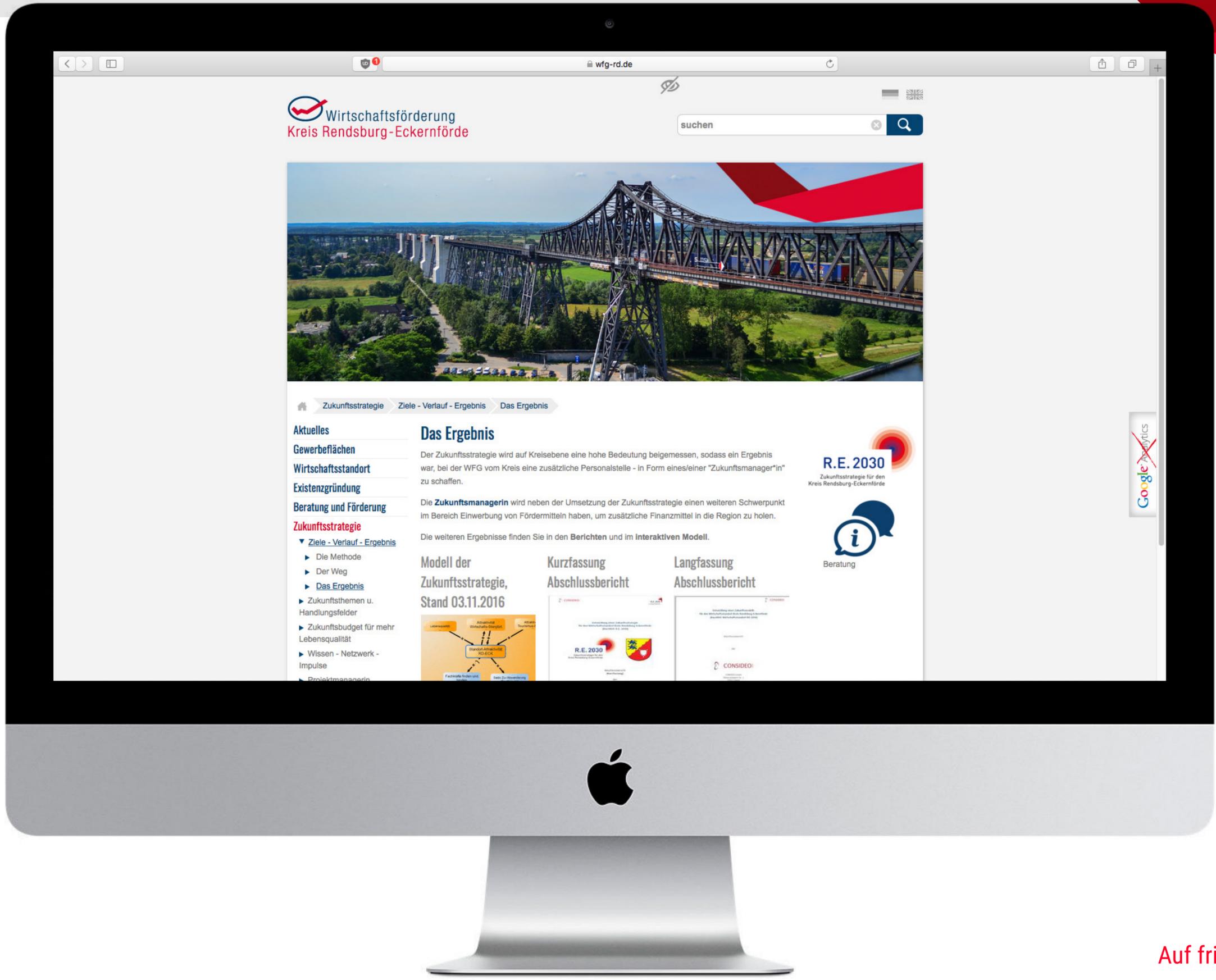


R.E. 2030

Zukunftsstrategie für den
Kreis Rendsburg-Eckernförde

 **Ist-Zustand**

Sichtbarkeit?





- [Aktuelles](#)
- [Gewerbeflächen](#)
- [Wirtschaftsstandort](#)
- [Existenzgründung](#)
- [Beratung und Förderung](#)

- Zukunftsstrategie**
- ▼ [Ziele - Verlauf - Ergebnis](#)
 - ▶ Die Methode
 - ▶ Der Weg
 - ▶ [Das Ergebnis](#)
 - ▶ Zukunftsthemen u. Handlungsfelder
 - ▶ [Zukunftsbudget für mehr Lebensqualität](#)
 - ▶ Wissen - Netzwerk - Impulse
 - ▶ Projektmanagerin

[Wir über uns](#)

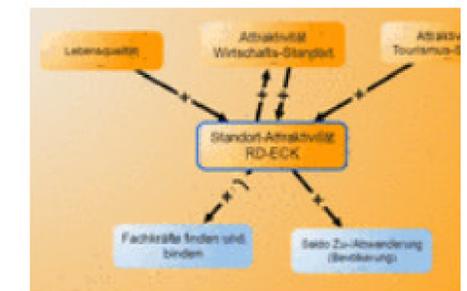
Das Ergebnis

Der Zukunftsstrategie wird auf Kreisebene eine hohe Bedeutung beigemessen, sodass ein Ergebnis war, bei der WFG vom Kreis eine zusätzliche Personalstelle - in Form eines/einer "Zukunftsmanager*in" zu schaffen.

Die **Zukunftsmanagerin** wird neben der Umsetzung der Zukunftsstrategie einen weiteren Schwerpunkt im Bereich Einwerbung von Fördermitteln haben, um zusätzliche Finanzmittel in die Region zu holen.

Die weiteren Ergebnisse finden Sie in den **Berichten** und im **interaktiven Modell**.

Modell der Zukunftsstrategie, Stand 03.11.2016



Modell: Zukunftsstrategie Rendsburg-Eckern

Kurzfassung Abschlussbericht



Langfassung Abschlussbericht



Beratung

Wie stellen wir uns für die Zukunft auf? (Soll-Zustand)

 **Soll-Zustand**

Partner?

ODN

BRAND / DESIGN / DIGITAL



**MAXIMILIAN
STRECKER**

ON



**BJÖRN
SCHUMACHER**



**MAXIMILIAN
STRECKER**

Kommunikationsdesigner (M. A.)

- ▶ Studium an der Muthesius Kunsthochschule
- ▶ Kompetenzen: Typografie, Corporate Design, Digitale Medien (Webdesign & -entwicklung)
- ▶ 7,5 Jahre Berufserfahrung:
6 J. in Anstellung / als Freelancer,
1,5 J. als Unternehmer



**BJÖRN
SCHUMACHER**

Kommunikationsdesigner (M. A.)

- ▶ Studium an der Muthesius Kunsthochschule
- ▶ Kompetenzen: Typografie, Corporate Design, Konzeption & Strategie, Produktion
- ▶ Seit 2018 Promotionsstudium (Forschungsthema: Leserlichkeit von Textschriften)
- ▶ 11 Jahre Berufserfahrung:
11 J. in Anstellung / als Freelancer,
2 M. als Unternehmer



**AUF FRISCHEM KURS
IN DIE ZUKUNFT**



**Wirtschaftsförderung
Kreis Rendsburg-Eckernförde**

www.wfg-rd.de

**Wirtschaftsförderung
Kreis Rendsburg-Eckernförde**

**DIGITALE ANGEBOTE FÜR
UNSEREN KREIS**

Wir bieten Gemeinden, Unternehmer*innen und Bürger*innen verschiedene Beratungsangebote, Zugänge zu digitalen Plattformen und Finanzierungsmöglichkeiten für Projekte. Wir unterstützen und beraten kostenfrei in Kooperation mit regionalen Partnern.

Bei Fragen hilft Ihnen Kai Lass gern weiter:
Telefon: 04331 13 11-33
Mobil: 0151 14 29 03 34
E-Mail: k.lass@wfg-rd.de

Oder besuchen Sie uns:
 Wirtschaftsförderungsgesellschaft des
 Kreises Rendsburg-Eckernförde mbH & Co. KG
 Berliner Straße 2
 24768 Rendsburg

Unser Service für Sie:

- Zukunftsweisende Digitale Services
- Vermarktung von Gewerbeflächen
- Standortanalyse Breitbandgebiete
- Fachkräfteberatung

Wir entwickeln Wirtschaft.



www.wfg-rd.de

VERMARKTUNG VON GEWERBEFLÄCHEN

 **Das Onlineportal für unseren Kreis:** gewerbeportal.kielregion.de
(in Kooperation mit der KielRegion)

 **Unser kostenloser Service:** Wir bieten Onlinestellung, Pflege und Vermarktung der Gewerbeflächen oder Immobilien und Schulung von Mitarbeitern aus der Verwaltung

 **Wir unterstützen** bei der Darstellung harter und weicher Standortfaktoren

 Bei Fragen hilft Ihnen **Michael Tusch** gern weiter:
m.tusch@wfg-rd.de



www.wfg-rd.de

BREITBANDANSCHLUSS VON BESTEHENDEN GEWERBEFLÄCHEN

 **Wir unterstützen** bei der Analyse des Standortes

 **Wir übernehmen** die Abstimmung mit Fördermittelgebern und möglichen Anbietern

 **Wir beraten** bei der Prüfung von Alternativen (wie bspw. Richtfunk)

 Bei Fragen hilft Ihnen **Stephan Lubomierski** gern weiter:
s.lubomierski@wfg-rd.de



www.wfg-rd.de

FACHKRÄFTEBERATUNG

 **Wir unterstützen bei der Bindung von Fachkräften**
z. B. durch Aus- und Weiterbildungen

 **Wir helfen beim Finden von Fachkräften**
z. B. durch unsere Social Media Kanäle

 **Wir beraten Unternehmen bei der Entwicklung von Fachkräften**
z. B. durch Ausbildung oder den Aufbau einer Unternehmensnachfolge

 Bei Fragen hilft Ihnen **Ruth Jakobs** gern weiter:
r.jakobs@wfg-rd.de



www.wfg-rd.de

ZUKUNFTSWEISENDE DIGITALE SERVICES – STRATEGIE UND PROJEKTE IM KREIS

 **Wir bieten Zugänge zu digitalen Services:**
iModeler (Wissenstransfer & Entwicklung), Mok Wi (Vernetzung & Umsetzung)

 **Wir unterstützen und beraten (digitale) Projekte:**
Zuschüsse aus Zukunftsbudget und Förderprogrammen

 **Wir starten Pilotprojekte:**
Digitale Daseinsvorsorge (WLAN-Hotspots, E-Payment-Lösungen im ländl. Raum)

 Bei Fragen hilft Ihnen **Julia Plath** gern weiter:
j.plath@wfg-rd.de

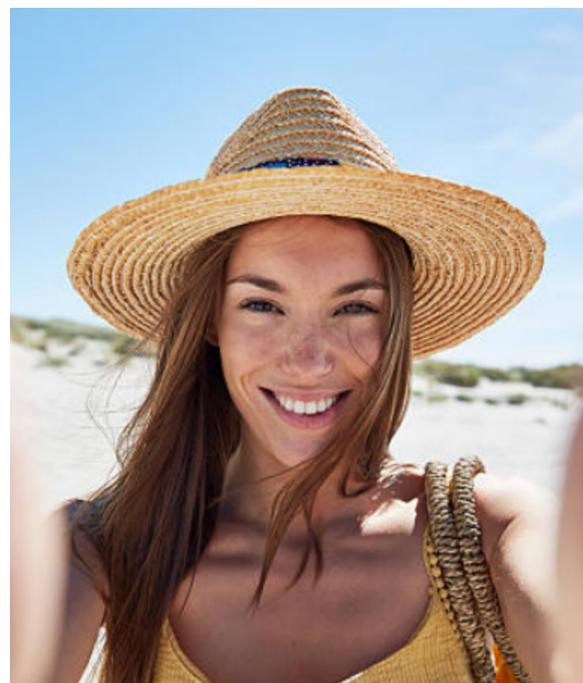
 **Soll-Zustand**

Prozess

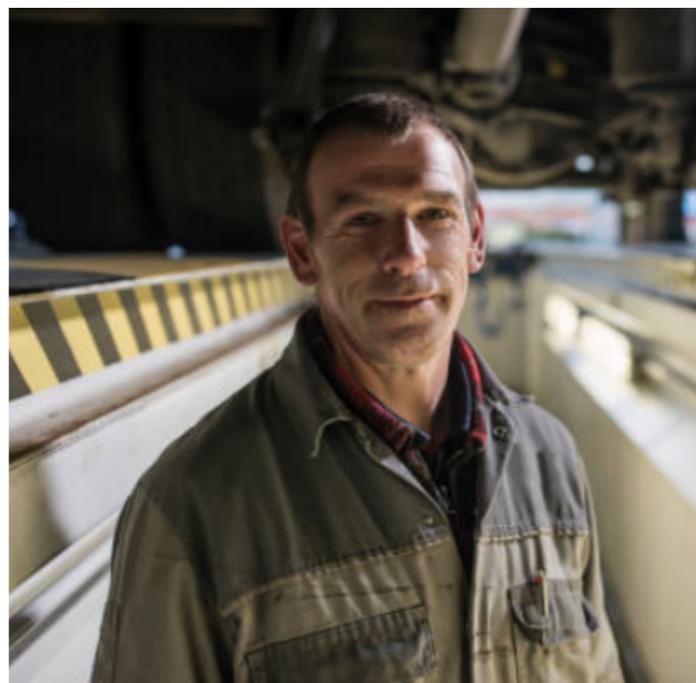
Soll-Zustand



Bewohner



Touristen



Mittelstand

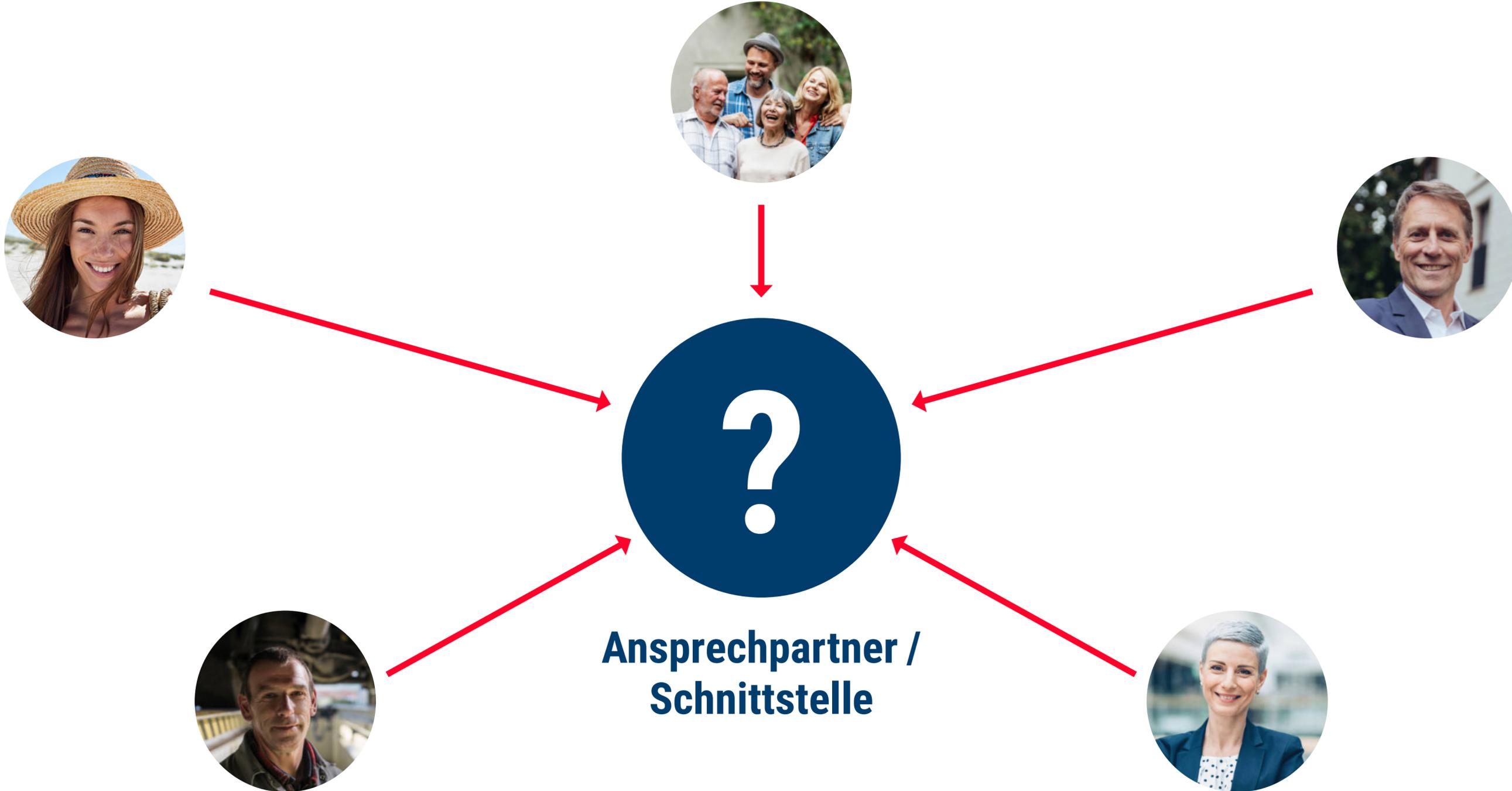


Wirtschaft



Politik

✓ Soll-Zustand



Soll-Zustand: Fragestellungen

- ▶ Was zeichnet unseren Kreis aus?
- ▶ Welche Marken vertritt er?
- ▶ Wo liegen die größten Probleme, die gelöst werden müssen?
- ▶ Wo soll sich der Kreis zukünftig hinbewegen?
- ▶ Mit welchen Akteuren soll die Zukunft gestaltet werden?

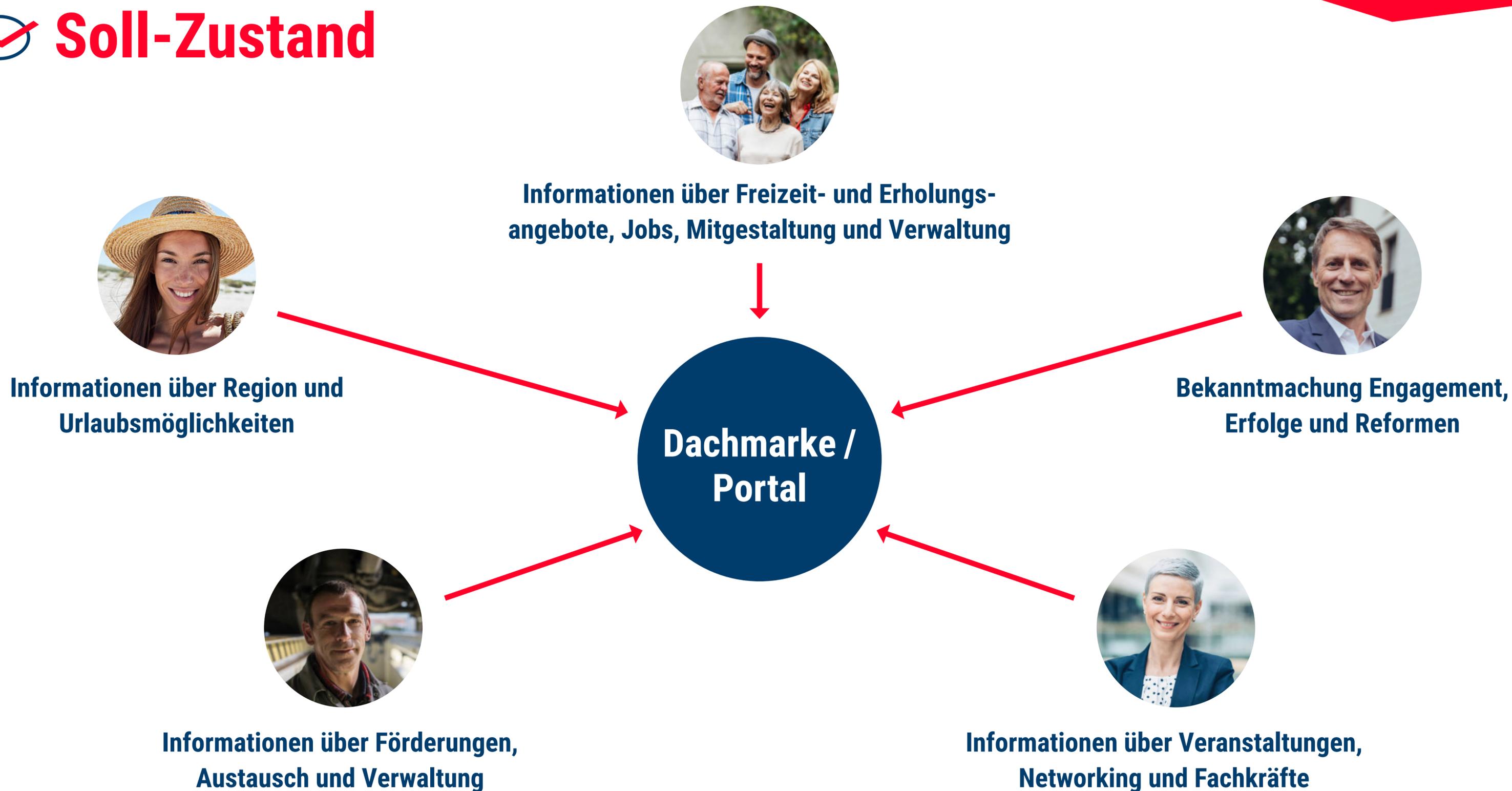
Soll-Zustand: Ziele

- ▶ Ein Absender für verschiedene Themen und Herausforderungen
- ▶ Imagesteigerung & Identifikation
- ▶ Stärken zum Vorschein bringen
- ▶ Sichtbarmachung der Zukunftsprojekte im Kreis

Soll-Zustand: Maßnahmen

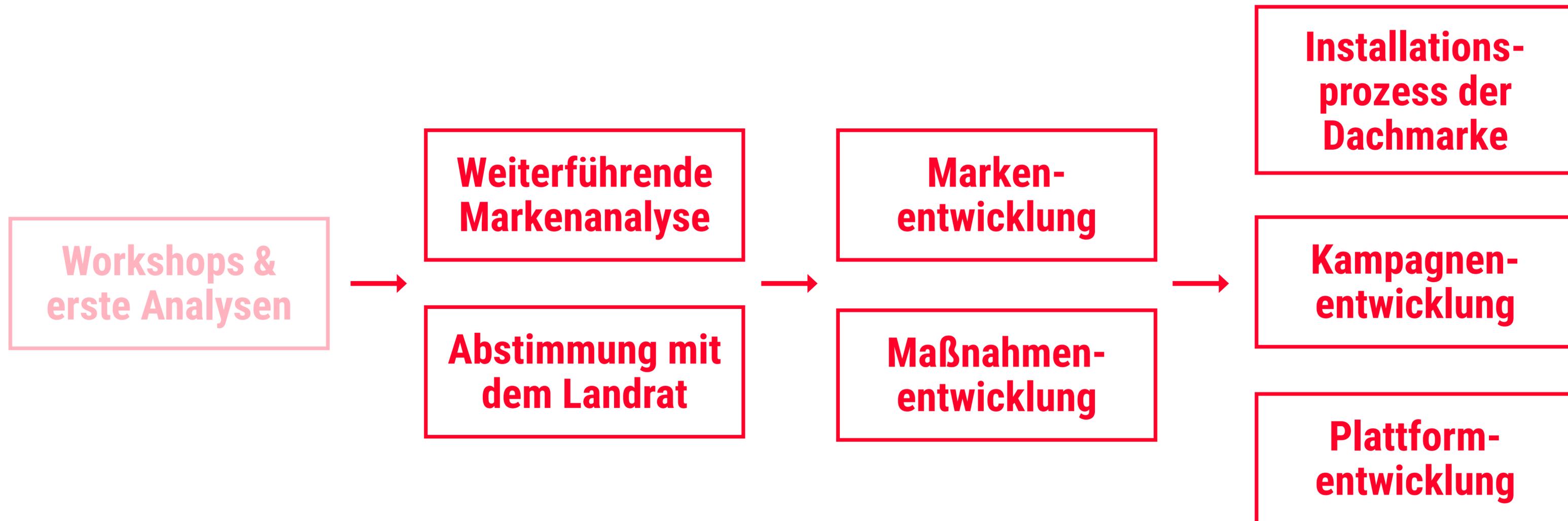
- ▶ **Ausbildung einer (Dach-)Marke**
Ein Gesicht für die Region (Einheitliches Erscheinungsbild) – ein moderner Absender und ein Ansprechpartner für alle Themen der Region
- ▶ **Eine Plattform für alle Fälle**
Schnittstelle für alle Bereiche, liefert alle wichtigen Informationen rund um die Region
- ▶ **Kampagne**
Bekanntmachung des Portals, Imagesteigerung

Soll-Zustand



Next Steps

Next Steps



Ende 2018

Seit 2019 Umsetzungsphase

Next Steps

- ▶ Absprache mit dem Landrat im Juli
- ▶ Task Force mit unterschiedlichen Akteuren (REA-Mitglieder, Digitalisierungsmanager, Zukunftsmanagement, u. a.)
- ▶ Bei Zustimmung des Landrats folgt die konkrete Erarbeitung der Maßnahmen mit ON

Auf frischem Kurs
in die Zukunft.