



R.E. 2030

Zukunftsstrategie für den
Kreis Rendsburg-Eckernförde





INHALTSVERZEICHNIS

1. **Zukunft Tourismus** – Übersicht

2. **Vorstellung** – LTOs und Personen

3. **Rückblick** – Projekte in 2018

4. **Ausblick** – Projekte in 2019

5. **Beratung** und weitere Informationen





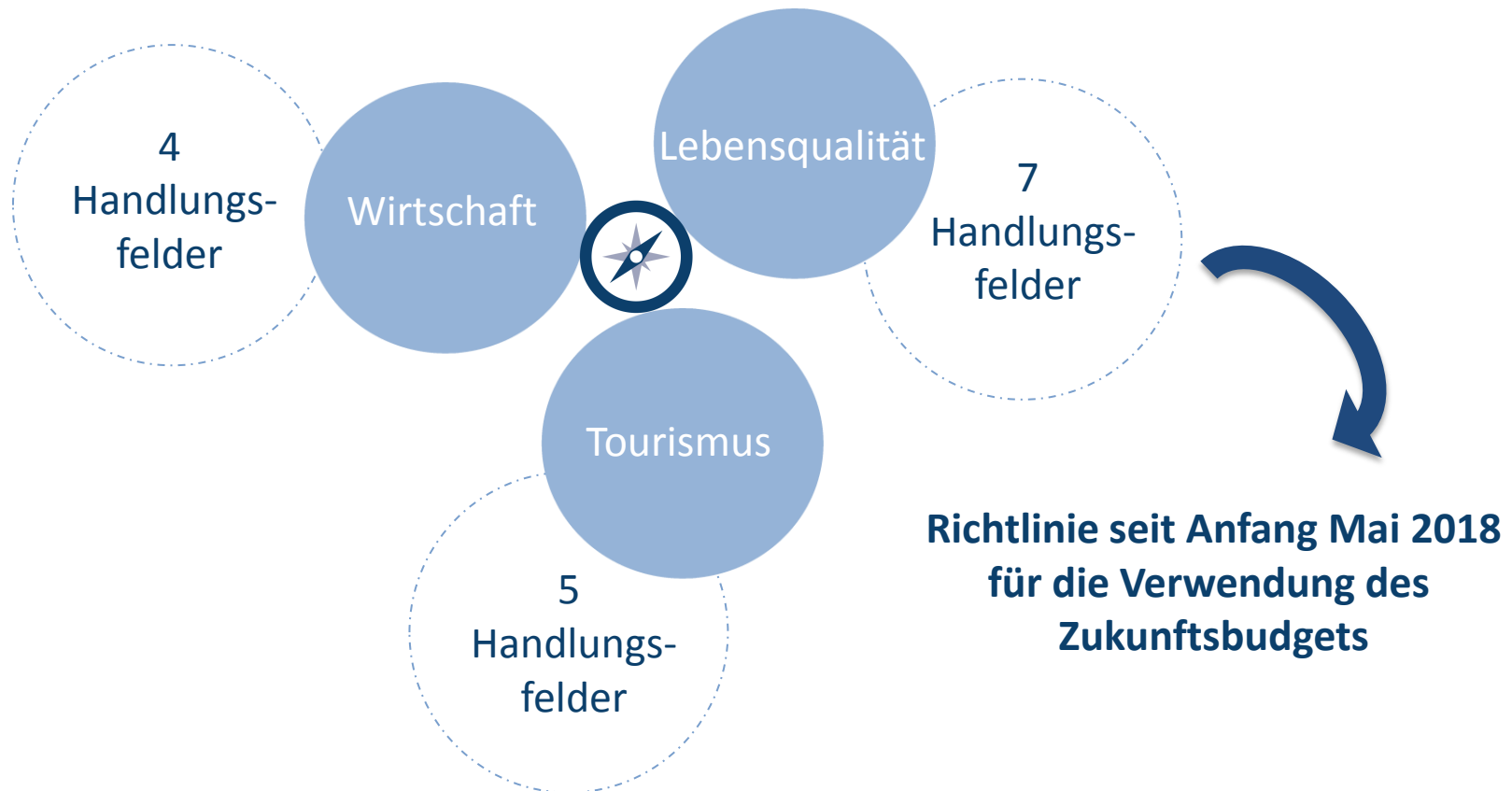
ZUKUNFT TOURISMUS – ÜBERBLICK





ÜBERSICHT - HANDLUNGSFELDER

Wirtschaft – Tourismus - Lebensqualität





HANDLUNGSFELDER - TOURISMUS

Themen

Priorisierte Handlungsfelder

- ☞ Markenbildung auf Ebene der Lokalen
Tourismusorganisationen
- ☞ Alleinstellungsmerkmal auf Ebene der Lokalen
Tourismusorganisation verdeutlichen
- ☞ Gemeinsames Thema der Lokalen
Tourismusorganisationen auf Kreisebene entwickeln
- ☞ Regionale Identität der Bürger stärken und verbinden
Achtsamkeit verstärken
- ☞ Synergien durch Kooperation nutzen





TOURISMUS – FINANZIERUNG





FINANZIERUNGEN - ÜBERBLICK

Zukunftsstrategie – Haushaltsplan 2018 - 2020

Eigen-
anteil aus
dem
WFG-
Budget



WIRTSCHAFT

35 T€ 70 T€



TOURISMUS

Zuschuss
5 T€ bis
50T€ 200 T€



LEBENSQUALITÄT



TOURISMUSORGANISATIONEN





VORSTELLUNG LTO

OSTSEEFjordsSCHLEI

Max Triphaus

Ostseefjord Schlei GmbH
Gesellschaft für Tourismus-, Regional-
und Stadtmarketing
Plessenstraße 7
24837 Schleswig

Tel: +49 4621 8500-50

Fax: +49 4621 8500-55

max.triphaus@ostseefjordschlei.de

www.ostseefjordschlei.de

www.facebook.com/ostseefjordschlei





VORSTELLUNG LTO

Stefan Borgmann

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH
Am Exer 1
24340 Eckernförde

Tel.: 04351/ 71 79 25
Fax: 04351/ 6282

stefan.borgmann@ostseebad-eckernfoerde.de

www.eckernfördebucht.de





VORSTELLUNG LTO



Heiko Müller

Mittelholstein Tourismus
Altstädter Markt 1-5 (Altstadtpassage)
24768 Rendsburg

Telefon: 0 43 31/ 2 33 73
Mobil: 01 62/ 570 57 60

heiko.mueller@mittel-holstein.de

www.mittel-holstein.de





TOURISMUS – PROJEKTE 2018





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2018

Ziele und gelaufene Projekte:

1. *Nachhaltigkeit im Tourismus*

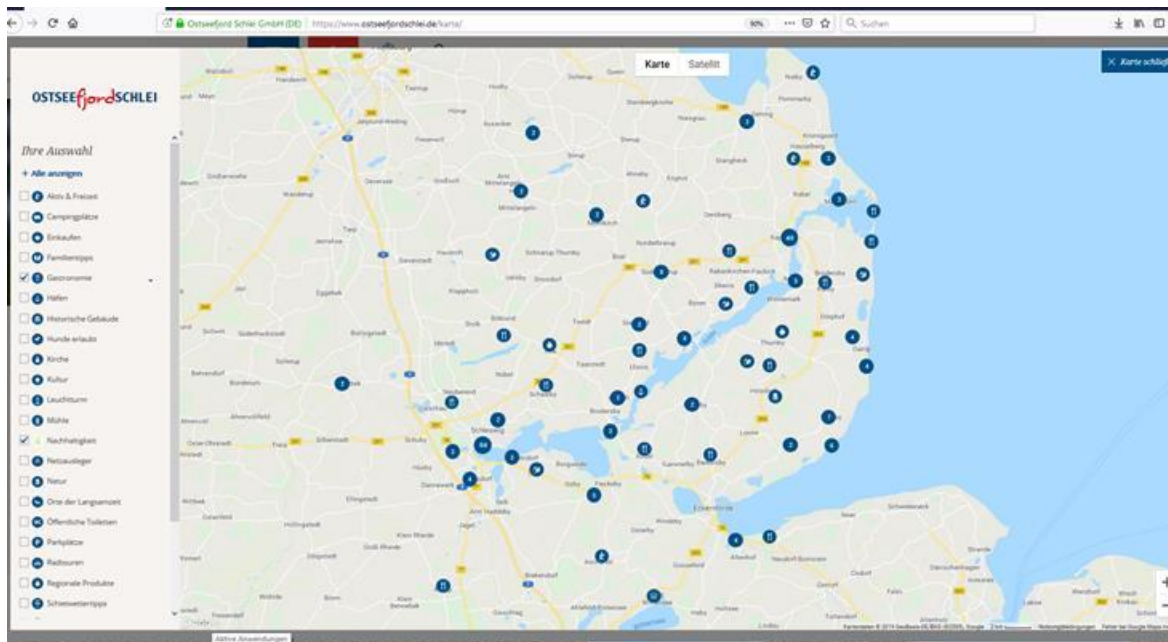
- Beteiligung: Eckernförder Bucht & Ostseefjord Schlei
- Inhalt: Aufbau von nachhaltiger Infrastruktur und der Vermarktung regionaler Angebote sowie Produkte
- Ziele: Regionale Identität der Bürger stärken und verbinden, Achtsamkeit verstärken, Synergien durch Kooperation nutzen





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2018



Einbau Nachhaltigkeits-Icon auf der Karte





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2018



Einbau Störer auf der Startseite





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2018



Bewusstda Maßnahme: Anderswo reisen





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2018



Wandern und Radfahren zwischen Kiel und Eckernförde

Routen im Bereich Dänischer Wohld und Dänischenhagen



www.eckernförderbucht.de





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2018



Barrierefreier Strandzugang





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2018

Ziele und gelaufene Projekte:

2. Video, Foto- und Luftbildererstellung

- Beteiligung: Eckernförder Bucht & Ostseefjord Schlei
- Inhalt: Videos, Fotos und Luftbilder sollen für das Marketing, die Homepages und die sozialen Netzwerke erstellt werden.
- Ziele: Markenbildung auf LTO Ebene, Alleinstellungsmerkmale auf LTO Ebene verdeutlichen, Regionale Identität der Bürger stärken und verbinden





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2018



Adventskalender





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2018



Marketingmaßnahme





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2018





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2018

Ziele und gelaufene Projekte:

3. Markenbildungsprozess

- Beteiligung: Tourismus Mittelholstein e.V.
- Inhalt: Fachliche Begleitung im Rahmen eines Markenbildungsprozesses
- Ziele: Markenbildung auf LTO Ebene, Alleinstellungsmerkmale auf LTO Ebene verdeutlichen





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2018



Strategie-Workshop Dezember 2018





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2018

Ziele und gelaufene Projekte:

4. Schulungen für Leistungsträger

- Beteiligung: alle drei LTOs
- Inhalt: Aufbau einer Informations- bzw. Schulungs-Reihe für Leistungsträger
- Ziele: Regionale Identität der Bürger stärken und verbinden, Achtsamkeit verstärken, Synergien durch Kooperation nutzen





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2018

eTourismus
AKADEMIE

Seminare suchen **Q** Online-Seminare [Registrieren](#) [Login](#)

Akademie von Mittelholstein Webinare

Mittelholstein Webinare
★★★★★ (17)
Die Kontaktmöglichkeit steht nur für registrierte Mitglieder zur Verfügung
www.mittel-holstein.de

Trainer abonnieren

Online-Seminare: 13
Akademie-Link
Impressum

Bewertungen

Anonyme Teilnehmerin
Bewertung am 12.12.2018 für
"Bildbearbeitung mit GIMP - mit kostenfreier Software zum optimalen Ergebnis"
★★★★★

Anonyme Teilnehmerin
Bewertung am 27.11.2018 für
"Marketing für die Ferienunterkunft in Zeiten der DSGVO - was darf ich, was nicht?"
★★★★★

Nächste Webinare | **Videos** | **Vergangene Webinare**

- Bildbearbeitung mit GIMP - mit kostenfreier Software zum optimalen Ergebnis
Letzter Termin: 11.12.2018, 10:00 Uhr
- Marketing für die Ferienunterkunft in Zeiten der DSGVO - was darf ich, was nicht?
Letzter Termin: 27.11.2018, 12:30 Uhr
- "Danke, Sie Arsch!" - Beschwerde- und Kritikmanagement richtig einsetzen
Letzter Termin: 16.10.2018, 12:30 Uhr
- 1.000 Sichtkontakte für eine Anzeige bei Facebook für 4€ - Facebook-Marketing für ...
Letzter Termin: 25.09.2018, 17:30 Uhr
- Platz 1 bei Google ist prinzipiell möglich! - mit bezahltem Google-Marketing die eig...
Letzter Termin: 03.09.2018, 10:00 Uhr
- Ist Facebook der heilige Gral im Marketing? - Chancen und Möglichkeiten, aber auc...
Letzter Termin: 25.06.2018, 17:30 Uhr
- Wenn Urlauber der Meinung anderer Urlauber vertrauen - Bewertungen sind ein E...
Letzter Termin: 04.06.2018, 12:30 Uhr
- "Liebe auf den ersten Blick" - der Urlaubsgast entscheidet emotional, welche Ferien...
Letzter Termin: 17.05.2018, 17:00 Uhr
- Bilder sagen mehr als tausend Worte - Die Ferienunterkunft richtig fotografieren mi...
Letzter Termin: 11.04.2018, 16:30 Uhr
- Den Wohlfühlfaktor deutlich erhöhen - Home Staging und Redesign hilft beim Auf...
Letzter Termin: 19.03.2018, 12:30 Uhr
- Der 360-Grad Gastgeber: Stammgastbindung beginnt schon vor der Anreise - mit ...





TOURISMUS – PROJEKTE 2019





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2019

Aktuelle Projektideen:

1. Naturfilm Festival Green Screen Deutschland Tour 2019 (GREEN SCREEN TOUR 2019)
2. Marketingkampagne: Nachhaltigkeit, Video, Foto- und Luftbildererstellung
3. Mobiler Tourist Info Punkt auf dem Aschberg
4. Fortbildung und Vernetzung der LTO Mitarbeiter
5. Digitalisierung





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2019

Aktuelle Projektideen:

1. *Naturfilm Festival Green Screen Deutschland Tour 2019*
(GREEN SCREEN TOUR 2019)

- Beteiligung: alle drei LTOs
- Inhalt: Vermarktung regionaler Angebote sowie Produkte in den Quellgebieten.
- Ziele: Präsentation der LTO und des Kreises im Quellgebiet, Markenbildung auf LTO Ebene, Alleinstellungsmerkmale auf LTO Ebene verdeutlichen





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2019

Imagefilm OstseeFjordSchlei 2018

Imagefilm Eckernförde 2018





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2019

Aktuelle Projektideen:

2. *Marketingkampagne: Nachhaltigkeit, Video, Foto- und Luftbildererstellung*

- Beteiligung: alle drei LTOs
- Inhalt: Videos, Fotos, Luftbilder und weitere Medien sollen für das LTO Marketing, die Homepages und die sozialen Netzwerke erstellt werden. Das Thema Nachhaltigkeit bildet einen der Themenschwerpunkte im Marketing der LTO.
- Ziele: Markenbildung auf LTO Ebene, Alleinstellungsmerkmale auf LTO Ebene verdeutlichen, Regionale Identität der Bürger stärken und verbinden





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2019

Aktuelle Projektideen:

3. *Mobiler Tourist Info Punkt auf dem Aschberg*

- Beteiligung: alle drei LTOs
- Inhalt: Anschaffung und Errichtung einer mobilen Tourist Information auf dem Aschberg
- Ziele: Präsentation der LTO und des Kreises in der Region





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2019

Aktuelle Projektideen:

4. *Fortbildung und Vernetzung der LTO Mitarbeiter*

- Beteiligung: alle drei LTOs
- Inhalt: Aufbau einer Fortbildungs- und Vernetzungsreihe für die Mitarbeiter der LTO
- Ziele: Regionale Identität der Bürger stärken und verbinden, Achtsamkeit verstärken, Synergien durch Kooperation nutzen





PROJEKTE - TOURISMUS

Umsetzungsphase 2019

Aktuelle Projektideen:

5. *Digitalisierung*

- Beteiligung: alle drei LTOs
- Inhalt: Einbindung von Marketing-Agenturen zur Optimierung und Digitalisierung der aktuellen Vermarktung
- Ziele: Markenbildung auf LTO Ebene, Alleinstellungsmerkmale auf LTO Ebene verdeutlichen





BERATUNG UND WEITERE INFORMATIONEN

Julia Plath

j.plath@wfg-rd.de

0171- 841 3278

www.wfg-rd.de/zukunftsstrategie/re-2030

